



PLANO DE ATIVIDADES 2022

Objetivos Estratégicos

A Confederação vai prosseguir nos seguintes objetivos estratégicos:

1. Reforço da capacidade de intervenção da Confederação junto da opinião pública, das Instituições públicas e do Governo, nos grandes temas transversais da política de ambiente nacional;
2. Dinamização do debate de temas ambientais na sociedade civil e reedição dos Conselhos Gerais;
3. Reforço do papel da CPADA como parceiro social, da promoção do papel das ONGA e do apoio à estruturação e desenvolvimento da rede e da sinergia entre as ONGA e outras organizações;
4. Melhoria da organização interna e procura por fontes de financiamento mais estáveis.
5. Criação de grupos de trabalho de apoio ao Executivo, assim como ao representante da CPADA no CES.

Atividades

Objetivo 1

Neste contexto a CPADA propõe-se a:

1. Reforçar a sua intervenção institucional junto dos poderes políticos (Assembleia da República, Presidente da República, e do Governo) no sentido de afirmar o papel das ONGA e dos cidadãos na defesa do ambiente. Assim, para além de reuniões solicitadas ao mais alto nível e de iniciativas pontuais, passará por:
 - a. Proceder à avaliação da sociedade civil do Estado do Ambiente, através da produção de um Relatório Independente sobre o balanço da aplicação das políticas públicas para o sector;
 - b. Promover um debate público sobre o estado das áreas protegidas em Portugal e os modelos de gestão.
2. Reforçar a sensibilização da opinião pública para as questões ambientais:
 - a. Promover a organização de reuniões do Encontro Nacional de Associações de Defesa do Ambiente e Conselho Geral da CPADA para os grandes temas transversais de política de ambiente.

Objetivo 2



Em 2022 pretende-se continuar um caminho de estruturação organizativa da Confederação, o qual passará por:

1. As associações membro do Executivo, usando o teletrabalho, devem assumir tarefas de acordo com o respetivo cargo.
2. Recrutamento de um quadro técnico de apoio permanente em regime de tempo parcial.
3. Renovação e atualização da página WEB, facebook, twitter e instagram da Confederação.
4. Organização do Encontro Nacional de Organizações de Defesa do Ambiente e da sessão pública de entrega dos Prémios Carreira e Fernando Pereira em Novembro.

Objetivo 3

A CPADA irá:

1. Promover a mobilidade suave, andar a pé e de bicicleta, e promover a utilização do transporte público
2. Desenvolver esforços para a identificação, concepção e candidatura de projetos que sirvam os melhores interesses dos seus associados e ajudem à autonomia financeira da CPADA.
3. Desenvolver parcerias estratégicas com outras organizações nacionais de cúpula noutros setores.

Objetivo 4

Apoiar e publicitar, nos meios ao alcance da CPADA, as atividades das associações membro.

20 de novembro de 2021

O Executivo